Jury du 17 mars 2009

Titre du test	Prénom du porte-parole	Age	Dossier présenté en Individuel/Groupe	Informations sur les produits testés	Objectif du test	Critères du test	Méthode du test	Résultats obtenus	Conclusions du test	Classement	Commentaires du jury	Identité	Prix
"Nouveaux emballages du chewing-gum : quel intérêt?"	Astrid	14	Groupe : 11 testeurs de 14 à 17 ans	4 produits testés positionnement sur le marché	Etudier le packaging	4 critères : prix du produit, solidité de l'emballage, facilité d'utilisation, impact écologique	> Explications détaillées de chaque critère testé et de la méthode employée	Tableau récapitulatif des résultats complets	> Commentaires sur les résultats de chaque test et conclusion générale notamment sur le rapport prix et emballage. L'impact environnemental de la plupart de ces emballages est significatif et augmente d'autant plus le coût réel de ces produits alors qu'ils sont déjà plus chers à l'achat que les produits emballés de façon plus classique.	1	Excellent test tant le choix des critères, la méthode utilisée, la qualité des conclusions. Bon axe d'étude. Une pondération des critères du test l'aurait significatif et augmente d'autant plus le coût réel de ces produits alors qu'ils sont déjà plus chers à l'achat que les produits emballés de façon plus classique.	Classe de CAP Fleuriste du lycée du Menê à Merdrignac (22230). Porte-parole : Astrid Maurouard, 15 ans.	1000€ +1 pass annuel La Villette +1 an abonnement à Science et Vie Junior
"Comparons le prix des fruits & légumes Bio et non-bio"	Mario	11	I	14 fruits et légumes bio et non-bio dans 6 lieux de vente	Etudier la différence de prix entre bio et non-bio	Prix au kilo	> Sélection des 14 fruits et légumes et 6 lieux de vente. > Calcul du prix au kilo, du prix moyen et de l'écart en %	> Tableau récapitulatif des résultats.	> Commentaires et évolution des prix entre bio et non-bio : de 50% il y a 15 ans, l'écart n'est plus que de 27% entre les prix bio et non-bio!	2	Originalité et intérêt du test. Test de proximité, effectué à l'échelon local chez les commerçants et distributeurs. La méthode utilisée est satisfaisante malgré deux insuffisances (quelques mélanges de produits). Les observations sont pertinentes.	Mario Talassinos, 12ans, de Grésaque (13850)	500€ +1 pass annuel La Villette +1 an abonnement à Science et Vie Junior
"Et si on chauffait un peu moins?"	Mélissa	17	Groupe : 15 testeurs de 15 et 20 ans, dont 14 filles et 1 garçon	Température de l'habitation	Etudier le changement de comportement	Analyse des réactions et comportements après diminution de la température de l'habitation de 1°C chez les 15 testeurs et en associant les familles. Utilisation d'une grille d'analyse.	> Thermomètre à installer > Mesure de la température avant et après diminution de 1°C (sans avertir la famille) > Observation des réactions et comportements sur 4 jours > Grille d'analyse à compléter	> Tableau récapitulatif des observations.	Commentaires, problèmes rencontrés, observations sur le changement de comportement ou l'absence de réaction à la diminution de la température du logement. Finalement, la diminution de 1°C de la température à la maison n'a posé aucun problème avec même dans certaines familles un confort identique malgré une baisse de 2°C.	3	Originalité et intérêt du test. Méthodologique convenable avec 2 faiblesses : le nombre de participants pour une telle étude est un peu juste, absence de lien avec la facture énergétique (effet d'une diminution de la température sur la facture). Critères biens choisis. Test participatif intéressant, avec implication des familles.	Classe de 4ème Equitation de l'IPEA La Reid à Theux (Belgique). Porte-parole : Mélissa Coenen, 17ans.	250€ +1 pass annuel La Villette +1 an abonnement à Science et Vie Junior
"Quelles sont les meilleures céréales fourrées au chocolat?"	Camille	14	Groupe : 6 testeurs de 14 à 16 ans, dont 4 filles et 2 garçons	6 marques de céréales	Comparer un produit *leader* aux autres marques	3 critères (sondage et dégustation) : > aspect du produit (emballage?), > goût, > positionnement	> Dégustation des 6 marques de céréales, après anonymisation, par 16 testeurs. > Fiche de test : notation sur 10 points pour 2 des critères, classement, marque explications pour l'aspect du produit.	> Tableau récapitulatif des résultats complets. > Notes pour l'aspect du produit de 1 à 10/10. > Notes pour le goût du produit de 5,37 à 6,37/10.	> Commentaires sur la publicité et conseils d'achat. > Podium : 1) MDD Leclerc 2) Kellog's Trésor 3) MDD Ed	Sélectionné	Echantillonnage trop hétérogène et non significatif. Prix non indiqués. Conclusion trop brève. Intérêt du test mais avec quelques insuffisances déjà signalées.	contacter INC	1 chèque cadeau d'une valeur de 20€ +1 pass annuel La Villette +1 an abonnement à Science et Vie Junior
"Le sac à dos le plus populaire est-il le plus performant ?"	Mohamed	16	Groupe : 3 testeurs de 15 et 17 ans, dont 1 fille et 2 garçons	> 5 marques de sacs à dos > recherche documentaire	Comparer un produit *leader* à d'autres marques	4 critères (par sondage) : > popularité, > prix, > solidité, > étanchéité	> Sondage auprès de 53 collégiens avec distribution de questionnaire et utilisation du logiciel Ethno	> Tableau récapitulatif des résultats complets. > % de réponses obtenues par question et par marque.	> Commentaires et remarques sur les produits (parfois au-delà du sondage). > Podium : Eastpak pour la popularité	Sélectionné	Il s'agit plus d'un sondage que d'un test comparatif. Présentation des tableaux difficilement compréhensible. Conclusion intéressante mais à hiérarchiser. Intérêt à exploiter pour les concepteurs de sacs.	contacter INC	1 chèque cadeau d'une valeur de 20€ +1 pass annuel La Villette +1 an abonnement à Science et Vie Junior
"Que valent chez les jeunes les comparateurs de prix sur Internet?"	Arnaud	11	Groupe : 30 testeurs de 11 à 14 ans, dont 14 filles et 16 garçons	11 sites comparateurs de prix	Compréhension et maîtrise d'un outil de recherche tel qu'un comparateur de prix	3 critères : > efficacité, > ergonomie, > indépendance	> Sélection des 11 sites comparateurs et choix de produits pour le test. > Collecte des résultats (prix, temps de réponse, nombre de sites marchands référencés)	> Tableaux et graphiques récapitulatifs pour chaque critère testé et global.	> Commentaires et conseils d'utilisation. > Podium : 1) Achetezfacile.com 2) Twenga et Clubic.com 3) Kelkoo	Sélectionné	Démarche intéressante dans la tentative d'objectivité. A noter le travail sur l'indépendance des sites testés. Conclusions intéressantes mais qui mériteraient d'être approfondies. Le titre du test n'est pas pertinent par rapport au test effectué. Comment ont travaillé les jeunes sur ce test? Quel a été le rôle du professeur encadrant ce test?	contacter INC	2 chèques cadeau d'une valeur totale de 40€ +1 pass annuel La Villette +1 an abonnement à Science et Vie Junior
"Plus le jus d'orange est cher, meilleur est-il?"	Tanguy	14	Groupe : 14 testeurs de 14 à 16 ans	7 marques de jus d'orange	Comparer le qualité/prix	8 critères : goût, pH, design, préhension, sucres, étiquetage, vitamine C, calories	> Dégustation des 7 marques de jus d'orange, après anonymisation, par 16 testeurs. > Test et notation pour chaque critère (de 1 à 7 points par critère), classement, conclusion.	> Tableaux récapitulatifs pour chaque critère et synthèse globale.	> Commentaires et liens qualité/prix > Podium : 1) Joker 2) Tropicana et MDD Lidl	Sélectionné	Le critère du goût n'est pas assez étayé. Conclusion faible. Manque de pondération dans les critères. Echantillonnage hétérogène. Dans l'ensemble, le test est assez complet.	contacter INC	1 chèque cadeau d'une valeur de 20€ +1 pass annuel La Villette +1 an abonnement à Science et Vie Junior
"Boisson énergisante : pour les hommes uniquement ?"	Eugénie	12	Groupe : 2 testeuses de 11 à 12 ans	> 1 exemple : Powerade > recherche sur la marque	Comparer la représentation masculine et féminine dans la publicité	Critère : nombre d'images représentant un homme ou une femme	> Lecture d'étiquettes de 4 produits Powerade différents. > Lecture des pages du site Internet de la marque. > Interrogation du service clients de la marque et vérification des réponses	> Tableau récapitulatif des résuats	> Commentaires sur la démarche, la relation commerciale, sur la communication de la marque.	Sélectionné	Original et amusant. Démarche intéressante même s'il ne s'agit pas réellement d'un test comparatif. Bonne idée de départ pour travailler sur le thème de la publicité.	contacter INC	2 chèques cadeau d'une valeur totale de 40€ +1 pass annuel La Villette +1 an abonnement à Science et Vie Junior
"Y a-t-il vraiment une différence entre le prix et la qualité du chocolat ?"	Oriane	16	Groupe : 11 testeurs de 15 à 17 ans, dont 8 filles et 3 garçons	> 31 produits analysés > recherche documentaire	Comparer goût/étiquetage/prix	10 critères : apparence, goût, surface, texture, couleur, longueur en bouche, relief, arôme, étiquetage, prix	> Dégustation à l'aveugle des 31 produits. > Grille de lecture étiquetage et prix	> Tableau récapitulatif des résutats pour la lecture de l'étiquetage et des prix (manque celui pour la dégustation).	> Commentaires et conseils d'achat, remarques sur l'étiquetage	Sélectionné	Echantillonnage hétérogène. Dossier déséquilibré dans sa présentation (trop développée sur les aspects historiques). Biais annoncés. Un gros travail a été fourni ais les résultats et conclusions seraient à retravailler.	contacter INC	2 chèques cadeau d'une valeur totale de 40€ +1 pass annuel La Villette +1 an abonnement à Science et Vie Junior
"Quelle est l'efficacité des sites de traduction en ligne ?"	Lauriane	15	Groupe : 10 testeurs de 15 à 16 ans, dont 6 filles et 4 garçons	4 sites de traduction en ligne, français/allemand	Evaluer la qualité des traductions via Internet	3 critères : vitesse, ergonomie, justesse	> Etude de l'ergonomie (facilité, capacité...) de chacun des 4 sites testés. > Chronométrage (vitesse de réponse) > Comparatif de l'efficacité selon le niveau et thème de traduction	> Tableau récapitulatif pour le test de l'efficacité > Résultats commentés	Conclusion générale faible	Sélectionné	Test original mais le travail semble inachevé. Les hypothèses et la conclusion sont faibles. La démarche est convenable mais aurait gagné en qualité avec un tableau de synthèse.	contacter INC	1 chèque cadeau d'une valeur de 20€ +1 pass annuel La Villette +1 an abonnement à Science et Vie Junior